

# Мудборд I

## Посыл и настроение:

надежная и серьезная компания, которая соблюдает договоренности и выполняет поставленные задачи в срок.

## Характеристики стиля:

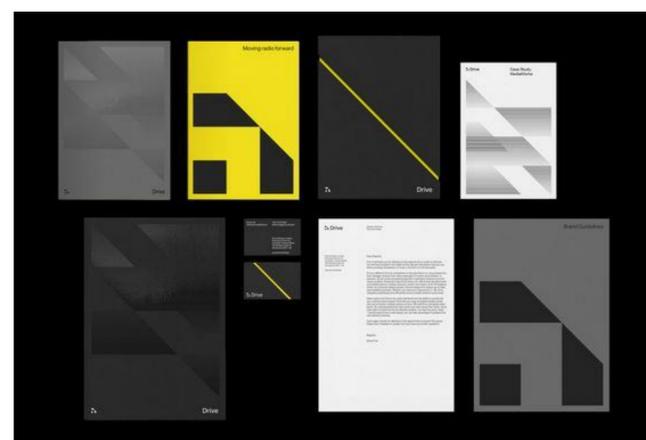
фундаментальный, брутальный, прямолинейный, строгий, серьезный, надежный, сильный, самодостаточный, практичный.

**Логотип** состоит из строгой фигуры, которая может быть создана, как из заглавных букв, так из абстрактных или ассоциативных объектов, и названия компании, выполненного строгим геометричным шрифтом (допускаются необычные засечки).

**Цвета** — черный уголь и смелый желтый.

Очень контрастные и четкие цвета, которые будут характеризовать компанию, как динамичную, серьезную, надежную.

В оформлении всегда присутствует геометричность, последовательность, практичность.



## Мудборд 2

### Посыл и настроение:

современная и серьезная компания, которая предоставляет услуги/товар высокого качества и заботится о своей репутации. Выделяется среди игроков на рынке современным подходом и приятным сотрудничеством без старой бюрократии. Ценит своё время и время партнеров.

### Характеристики стиля:

практичный, современный, легкий, приятный, продуманный, надежный, технологичный, динамичный, серьезный, сложный в хорошем смысле, большой масштаб.

**Логотип** состоит либо полностью из названия компании, оформленного технологичным, необычным, но читабельным шрифтом, либо из акцентной первой буквы, исполненной интересным шрифтом. В последствии буква может стать самостоятельным коротким логотипом на брендовых предметах.

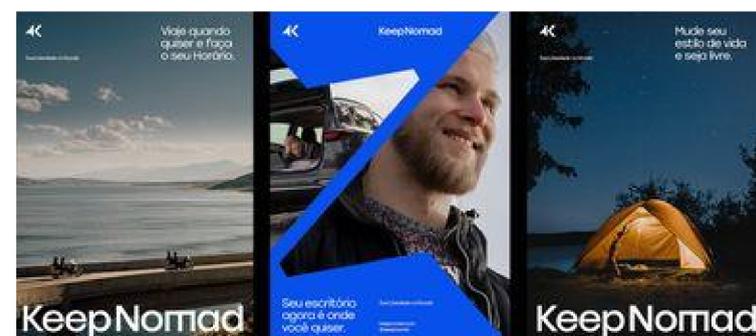
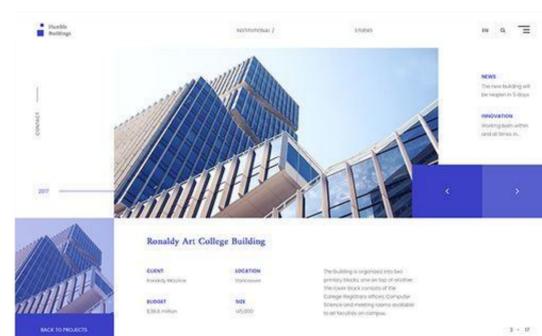
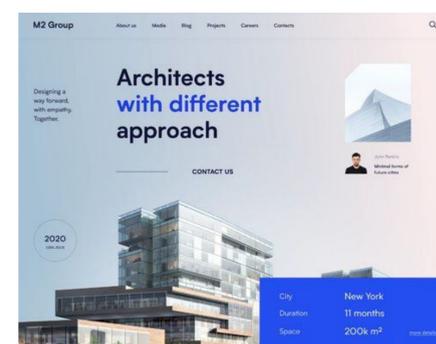
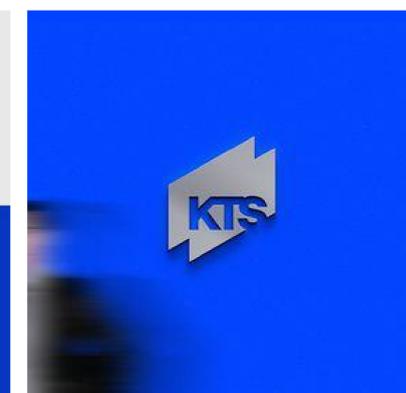
**Цвета** — холодные оттенки серого и сложный синий. Сильное чистое сочетание цветов, которое на уровне ощущений передает настроение и верный образ компании.

В оформлении всегда присутствует минималистичность, среднее количество воздуха, контраст большого/маленького, дорогие нешаблонные фотографии, холодные оттенки.

Рекомендуем данный стиль, как отличный компромисс между серьезностью и инновационностью.



novus



# Мудбора 3

## Посыл и настроение:

инновационная и передовая компания в своей отрасли. Никогда не стоит на месте, готова к сложным задачам, найдет решение для самых неординарных случаев. Передовые технологии, высокое качество товара/услуг.

## Характеристики стиля:

технологичный, передовой, современный, серьезный, минималистичный, воздушный, строгий, скрупулёзный, сильная позиция, продуманный, последовательный, смелый бренд.

**Логотип** состоит из объемной 3d фигуры, которая может символизировать либо абстрактное понятие, либо ассоциативные. Чтобы подчеркнуть сферу, для которой производится продукт (угольная промышленность), логотип может быть матовым/шершавым, как уголь.

**Цвета** — ледяные, холодные оттенки голубого, серый, черный. Сильные, чистые цвета, которые подчеркнут качество и ответственный, скрупулёзный подход к продукту/услуге.

В оформлении всегда присутствуют: минимализм, детализированные 3d фигуры, продуманность и последовательность, большое негативное пространство, мелкие шрифтовые детали, дорогие и минималистичные изображения.

